

HOUSEHOLD EXPO

STYLISH HOME. GIFTS

CHRISTMAS BOX. PODARKI

OUTDOOR DACHA

CHEMICOS

CHEMICOSBEAUTY

22 - 24 МАРТА 2022

ВЕСНА

Проект программы, в программе возможны изменения

Деловая программа Международных выставок
HOUSEHOLD EXPO, STYLISH HOME. GIFTS, OUTDOOR DACHA,
CHRISTMAS BOX. PODARKI и CHEMICOS&CHEMICOSBEAUTY весна 2022

ЗАЛ 9

22 марта | ЗАЛ 9, первый день

зал ChemiCos

ДЕНЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА

«Стратегии развития ассортимента в период неустойчивых рынков. Собственные торговые марки, как один из инструментов управления продажами»

Организаторы: Between2countries, МОККА Экспо Групп

10:00 – 10:40 **Динамика изменений покупательского спроса по итогам двух лет пандемии. Какие изменения нас ждут в психологии покупки**
Шишова Елена – ведущий менеджер по работе с клиентами компании «Ромир»



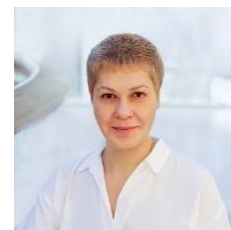
10:40 – 11:20 **Основные тренды и направления развития рынка HOUSEHOLD 2022. Сезонные коллекции: подготовка к сезонам, правила формирования и продаж**

Лейла Павлова – бизнес-консультант, эксперт и спикер Федерального отраслевого Портала RETAIL.RU и Китайской Текстильной Ассоциации, основатель «Between2countries»



11:20 – 12:00 **Новые тренды в маркетинге и продажах. Основные правила увеличения продаж и масштабирования бизнеса**

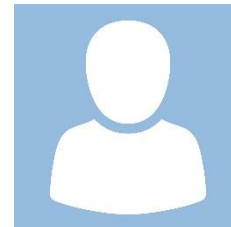
Ирина Кречетова – бизнес-консультант, эксперт-практик



12:00 – 12:40 **Стратегия развития ассортимента. Собственные торговые Марки Леруа Мерлен (согласование)**



12:40 – 13:20 **Как поставщику зарабатывать на поставках в сети. Факторы успеха и подводные камни. Как локальной рознице вести успешную конкуренцию с транснациональными и федеральными гигантами. Кейсы Сети Дарвин**
Станислав Казаков – сеть садовых гипермаркетов Дарвин, ООО «Гарден Центр Групп»



13:20 – 13:30 Перерыв

13:30 – 14:15 **Что делает магазин любимым: «фишки атмосферы и графики**
Ирина Болотова – руководитель JosdeVries The Retail Company Russia



14:15 – 15:00 **Эмоциональные товарные группы. управление продажами, повышение эффективности продаж с учетом пути вашего покупателя**
Алексей Миронов – предприниматель, руководитель проектов управленческого консалтинга, бизнес-тренер и коуч (www.mironov-consulting.com)



15:00 – 15:45 **Свет как инструмент трейд-маркетинга. Правила оформления витрин. Как влияет освещение и эмоциональная нагрузка витрины на продажи**
Сергей Исполатов – Стк «Системы освещения»



15:45 – 16:30 **Как цифровизация помогает увеличить b2b продажи сейчас и масштабировать бизнес за 5 лет**
Условия успешной цифровизации: подготовка продаж и компании. Аналитика продаж: ключ к возможностям роста. Какую аналитику надо собирать. Примеры аналитических отчетов. Персонализация предложения клиентам через цифровые платформы. Примеры из практики. Какие ресурсы и вложения необходимы для цифровизации продаж. Этапы цифровизации продаж шаг за шагом
Татьяна Сорокина – Генеральный Директор «Юнит-Консалтинг», признанный российский эксперт по дистрибуции и продажам. Кандидат психологических наук



16:30 – 17:00 **Собственная торговая марка +дизайнерские разработки индивидуальных коллекций. Технологии управления продажами через коллекции и товарные группы**
Лейла Павлова – бизнес-консультант, эксперт и спикер Федерального отраслевого Портала RETAIL.RU и Китайской Текстильной Ассоциации, основатель «Between2countries»



День интернет-продаж**ТРЕНДЫ DIGITAL МАРКЕТИНГА 2022****Секция 1.****Организатор: Ingate**

- Воронка продаж 2022. Что вечно, а что изменилось в 2022
Этапы воронки продаж. Новшества 2022 года. Как понять самые проседающие этапы воронки продаж
- Как не потерять покупателя на «последней миле»
Как оставленный товар в корзине конвертировать в продажи
- Аналитика системы продаж
Как найти “серые” зоны роста продаж, корректировать регламенты работы менеджеров отдела продаж, найти решения конфликта между отделами маркетинга и продаж
- SMM в 2022. Новые алгоритмы и новые вызовы
- Репутация в сети. Как правильно работать с упоминаниями компании
- Маркетплейсы 2022. Новые правила и игроки.
На что обращать внимание при выходе с новым продуктом на маркетплейсы. Как не вылететь из выдачи даже с постоянным товаром

Секция 2.**Организатор: СберМегаМаркет**

- Работа с маркетплейсом на примере СберМегаМаркета: какие есть схемы работы и инструменты для повышения продаж есть на площадке (СберМегаМаркет)
- Почему стоит работать с маркетплейсами: преимущества онлайн-площадок
- Перспективы развития категории «Товары для дома» на маркетплейсах
- Как изменились покупательские предпочтения во время пандемии и постковидный период (2020-2021г) в рамках категории «товары для дачи». Новые тренды категории, Перспективы развития категории на маркетплейсах.
- Планы по поддержке и развитию категории на СберМегаМаркете на 2022 год.

ДЕНЬ ДИЗАЙНА

в рамках международной выставки Stylish Home. Gifts весна'22

Секция 1. Организатор: Интерьерная студия «Уютная квартира»

11:00 – 11:45 **Новая роскошь: тренды дизайна и текстиля в интерьерах post 2020**

Расшифровка темы: Как изменились наши представления о доме – и как его можно изменить своими руками, используя текстиль и декор?

Stylish Home: «инстаграмный» интерьер своими руками без серьезного ремонта

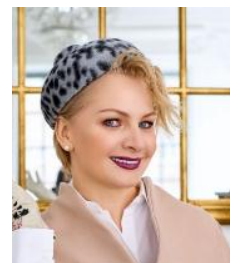
Расшифровка темы: Дизайнеры знают секреты хоумстейджинга - как быстро обновить облик интерьера без серьезных временных и финансовых затрат. И текстиль здесь играет первую скрипку!

Спикер: Наталья Преображенская

Интерьерная студия «Уютная квартира» и бюро премиальных интерьеров TREND'UP.

18 лет работы; более 1500 реализованных объектов общим объемом свыше 80 000 квадратных метров (эквивалент 3,5 Красных Площадей или 11 футбольных полей FIFA).

Входит в число самых востребованных студий Москвы и России (по данным Houzz, Salon и других профессиональных институций).



11:45 – 12:30 **Секреты и волшебство цвета, фактур и принтов в текстильном оформлении**

Сергей Никулин – специалист в области колористики и текстильном оформлении интерьеров



12:30 – 13:30 **Роль текстиля в сервировке стола. История, классика и новые тренды. Новейшие материалы и технологии. Отличительные особенности декора стола для дома и для HoReCa. Анализ рынка столового текстиля от победителя Heimtextil 2021 Ольги Филимоновой**

Ольга Филимонова – основательница студии текстильного дизайна Ольги Филимоновой



13:30 – 14:00 **Подведение итогов профессионального конкурса «Ткань для уюта. Ткань для жизни»**

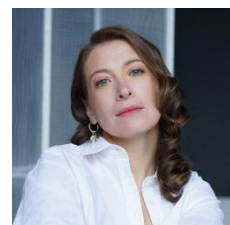
Подведение итогов конкурса витрин «Лучшее оформление и выкладка в магазине товаров для дома»

Секция 2. Организатор: «Компания Архдиалог»

14:00 – 14:30 **Основные тенденции в дизайне 2022: цвет, фактура, формы.**
Виктория Самуненкова – дизайнер интерьеров, выпускница Международной Школы Дизайна



14:30 – 15:00 **Текстильные новинки 2022. Свежие идеи декорирования пространства**
Екатерина Дятлова – профессиональный архитектор, выпускница МАРХИ, автор проектов мишленовских ресторанов, дизайнер с опытом работы более 20 лет



15:00 – 15:30 **Цветовые тенденции 2022. Как влияет цвет на ощущение человека в пространстве**
Галина Есакова – дизайнер интерьеров, руководитель проектов



15:30 – 16:00 **Игровой дизайн: стильные детские и идеи их оформления**
Татьяна Пивкина – дизайнер интерьеров, декоратор



КАЛЕЙДОСКОП ЗАГОРОДНОЙ ЖИЗНИ

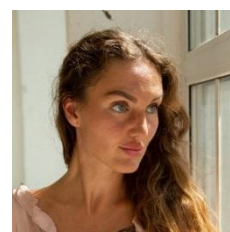
в рамках международной выставки Outdoor Dacha-2022

Секция 3. Организатор: МОККА Экспо Групп

16:00 – 16:30 **Элементы дизайна сада**
Вилена Никулина – ландшафтный архитектор (МАРХИ), владелец студии удаленного ландшафтного проектирования «Ландшафт без границ», эксперт по планированию участков (за период 2018-2021гг. спроектировано более 250 участков по всей территории России), член Союза Дизайнеров и Архитекторов



16:30 – 17:00 **Делаем актуальный интерьер сегодня: дизайн-решения вашего загородного дома. Как впустить в свой дом дизайнера интерьера и не проиграть**
Анна Шаркунова – ведущий дизайнер, декоратор, архитектор



17:00 – 17:30 **Инженер против дизайнера, как создать комфорта на даче**
Антон Волков – главный инженер



10:00 – 18:00 **Форум Horeca. Just Horeca весна'22**
«ТЕНДЕНЦИИ В HORECA»

- **Влияние дизайна интерьера на общественное пространство**
Организаторы: Союз Дизайнеров и Архитекторов и МОККА Экспо Групп
- **Клининг в Хорике. Новые стандарты клининга в ковидное время**

Секция 1. «Влияние дизайна интерьера на общественное пространство»

10:30 – 11:00 **Экопроекты, как путь к экологическому развитию в дизайне интерьеров в HoReCa**
Ольга Угур – архитектор и дизайнер интерьера, основатель архитектурной дизайн-студии Architectural design Studio OLGA UGUR



11:00 – 11:40 **Технологии и материалы в интерьерах ресторанов: настоящее и будущее. Эко-материалы и технологии в проектировании объектов HORECA. Тренды настоящего и будущего в дизайне интерьеров HORECA**
Алекс Петунин – художник в третьем поколении, магистр архитектуры, профессиональный дизайнер интерьеров с 13-летним опытом, скульптор и промышленный дизайнер, Член Союза Дизайнеров и Архитекторов



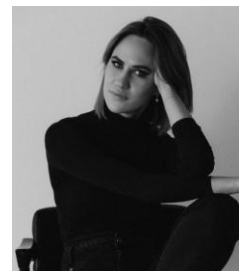
11:40 – 12:10 **Топ 5 важных моментов при проектировании мини-гостиницы**
Елена Кибиткина – руководитель дизайн-студии KIBI DESIGN, эксперт в проектировании коммерческой недвижимости и общественных пространств, Член Союза Дизайнеров и Архитекторов



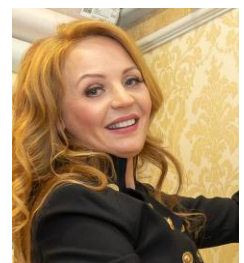
12:10 – 12:40 **Битва за внимание для объектов хорека. Как привлечь аудиторию к общественному пространству и повысить лояльность**
Вероника Зазнова – руководитель дизайн-студии Zaznova, Член Союза Дизайнеров и Архитекторов



12:40 – 13:10 **10 фишек, как с помощью дизайна снизить инвестиции в номерной фонд**
Валова Елена – владелица студии «DayDesign» (г. Иркутск), Член союза дизайнеров и архитекторов



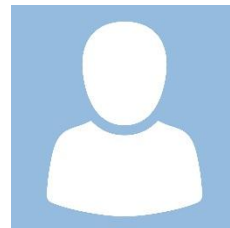
13:10 – 13:40 **ЭкоИнтерьер или всё что нужно знать дизайнеру для оформления мини-отелей**
Юлия Скопинцева-Матвиенко – дизайнер, владелица студии ArtElements



13:40 – 14:20 **Открываем кофейню. Что не забыть в самом начале**
Екатерина Печаткина – дизайнер интерьера, co-founder кофейен сети OneSpecial



14:20 – 14:50 **Комплексное текстильное оформление помещений HoReCa**
Станислав Данилов – Студия текстиля «Дизайн мечты»



Секция 2. «Клининг в Хорике. Новые стандарты клининга в ковидное время»

15:00 – 15:40 **Грамотный выбор средств с учетом требований НАССР, ТР ТС, ГОСТ. Расчет затрат, сравнение профессиональной и бытовой химии**
Виталий Шипунов – маркетинг менеджер Ecolab
Ecolab – мировой лидер в области производства профессиональной химии и комплексных решений, позволяющих рационально использовать средства и природные ресурсы



15:40 – 16:20 **ДЕЗИНФЕКЦИЯ 2022**
Петухов Дмитрий – врач-эпидемиолог, дезинфектолог. Юрист, специалист по здравоохранному и предпринимательскому праву. Педагог ДПО. Главный врач медицинского центра



Новиков Павел – Руководитель отдела развития компании «ИНТЕРСЭН-плюс», специалист по пищевой безопасности
Испытательный лабораторный центр «Биоконтроль»

